



Nationalparkverwaltung Berchtesgaden
Sachgebiet Kommunikation
Carolin Scheiter
Doktorberg 6, 83471 Berchtesgaden

Tel.: 08652 9686-130
Fax: 08652 9686-40
c.scheiter@nationalpark-berchtesgaden.de
www.nationalpark-berchtesgaden.de

Pressemitteilung

12.03.2008

Spitzentreffen der Reisebranche in Berlin

Nationalpark und Berchtesgadener Land präsentieren sich auf der ITB

– neuer Aussteller-Rekord

Erstmals war der Nationalpark Berchtesgaden auf der weltgrößten Tourismusmesse in Berlin vertreten. Gemeinsam mit der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) präsentierte das Schutzgebiet die Region und knüpfte Kontakte zu bedeutenden Journalisten aus dem In- und Ausland. Die Internationale Tourismus-Börse (ITB) lockte an fünf Tagen rund 178.000 Besucher in das Berliner Messezentrum. Hier zeigten 11.147 Aussteller aus 186 Ländern die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Reisebranche – so viele wie nie zuvor.

„Wir kommen mit zahlreichen Kontakten zu Journalisten, Reiseveranstaltern und Branchenkollegen aus Berlin zurück und freuen uns auf neue Projekte und Kooperationen“. Gabi Deml, Geschäftsführerin der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT), zieht eine positive Bilanz der diesjährigen ITB. Auch der Nationalpark zeigt sich sehr zufrieden nach seinem ersten Auftritt in Berlin. „Wir konnten viele Fachjournalisten für verschiedene Themen des Nationalparks begeistern. Unser 30-

jähriges Jubiläum im Sommer war von großem Interesse, ebenso das Haus der Berge, unsere Projekte im Bereich Barrierefreiheit sowie die aktuellen Forschungen zum Klimawandel“, resümiert Carolin Scheiter, Sachgebietsleiterin Kommunikation der Nationalparkverwaltung. Die modern und ansprechend gestaltete Bayernhalle war Anziehungspunkt für zahlreiche Messegäste, das Interesse der Fachbesucher und Endverbraucher am Nationalpark Berchtesgaden sowie an der Urlaubsregion Berchtesgadener Land war groß. Besonders gefragt waren die Themen Natur, Wandern und Gesundheit, die entsprechenden Prospekte fanden großen Anklang bei den Messebesuchern. Auch in diesem Jahr teilte sich die BGLT mit Chiemgau und Chiemsee einen gemeinsamen Stand. Der Nationalpark präsentierte sich gemeinsam mit der Firma BLIS Informationssysteme, den Erfindern des „AlpenRanger“ – ein satellitengesteuerter, akustischer Wanderbegleiter im Nationalpark Berchtesgaden.

(Ohne Leerzeichen 1693, mit Leerzeichen 1941)

Bildtext (Bildnachweis: Nationalparkverwaltung): [ITB 2008 Bayernhalle.jpg](#) (394 Kb)

Dichtes Gedränge herrschte an allen Messetagen der ITB an den Ständen von Nationalpark und BGLT. Besonders interessiert zeigen sich die Besucher an den Themen Wandern, Gesundheit und Sport. Auch das geplante Haus der Berge in Berchtesgaden sowie Urlaubspauschalen für Gruppenreisende waren auf der weltgrößten Tourismusmesse in Berlin gefragt.

Bildtext (Bildnachweis: W. Jenders): [ITB 2008 Ramsauer.jpg](#) (327 Kb)

Einer von rund 178.000 Besuchern auf der ITB in Berlin war MdB Dr. Peter Ramsauer (3.v.r.). Der CSU-Politiker zeigte sich erfreut über die attraktive Präsentation seiner Wahlkreise Berchtesgadener Land und Traunstein. Diese wurden vertreten von (v.l.): Hermann Roth und Corinna Pusch von Chiemsee-Tourismus, Stefanie Putz von der BGLT, Michael Griesser von der Tourismusregion Berchtesgaden-Königssee sowie Carolin Scheiter und Simon Renoth vom Nationalpark Berchtesgaden.